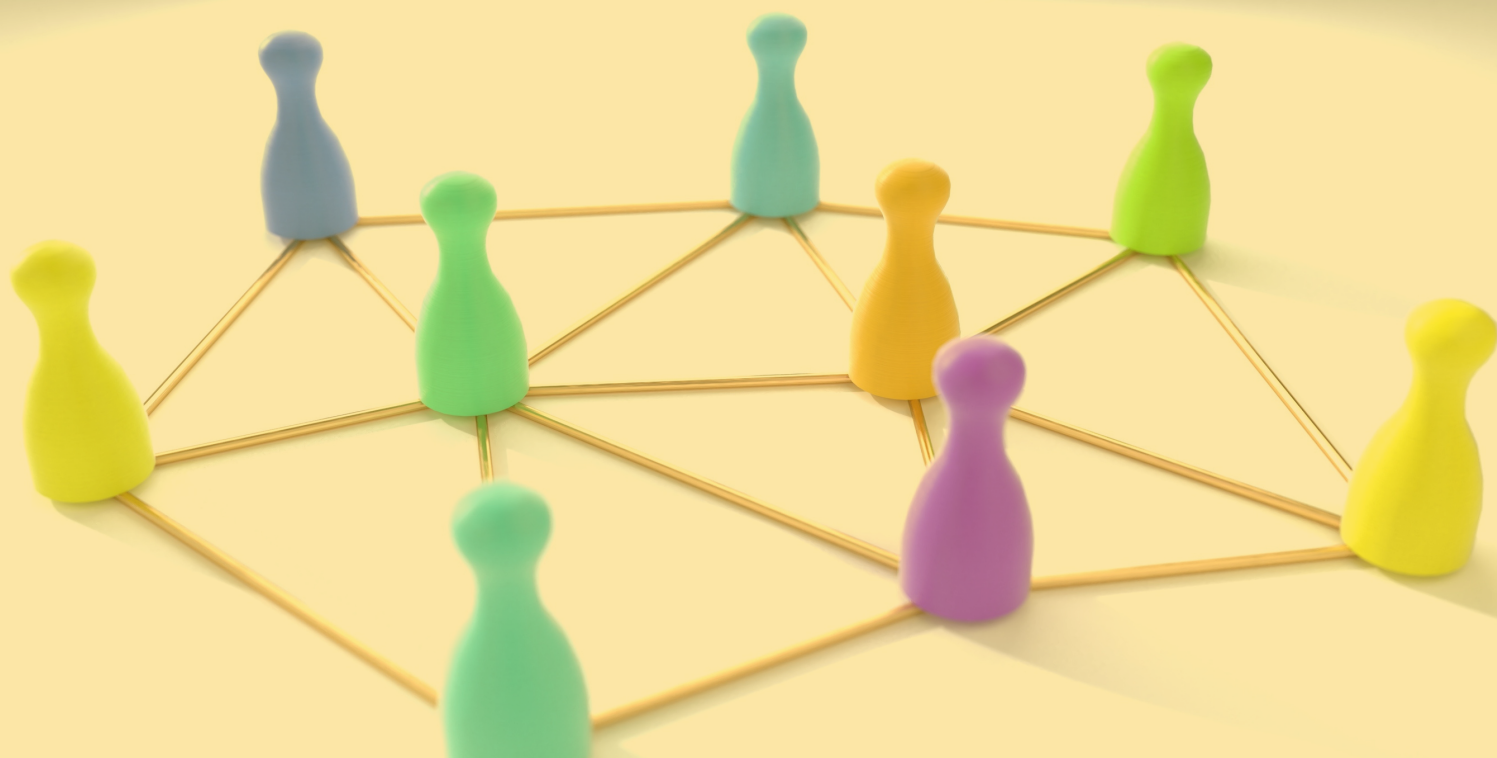


# ACTIVE

Engage, Connect, Empower EU Youth  
through sustainable, inclusive and  
democratic Sport

Recommendation document  
for local/regional policymakers  
(EL)



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



**ACTIVE**  
European Youth Together

## Εταίροι

GEA Cooperativa Sociale - Ιταλία

ASSIST Associazione Nazionale Atlete - Ιταλία

FARE Network Stichting - Ολλανδία

Κέντρο Κοινωνικής Δράσης και Καινοτομίας ΚΜΟΠ - Ελλάδα

DOTS Cooperativa de Inovação Educativa para a Transformação Social- Πορτογαλία

ENSE European Network of Sport Education - Αυστρία

JKPeV Jugend- & Kulturprojekt e.V. - Γερμανία

## Συγγραφείς

Paola Cosma, GEA, Ιταλία

Brona Kelly, ASSIST, Ιταλία

Anna Guzman, FARE, Ολλανδία

Γεωργία Αλεξάνδρου, ΚΜΟΠ, Ελλάδα

Teresa Di Tria, DOTs, Πορτογαλία

Lisa Kalina, ENSE, Αυστρία

Stefan May, JKPeV, Γερμανία

## Επεξεργαστές

Γεωργία Αλεξάνδρου, ΚΜΟΠ, Ελλάδα

Αριάδνη Ματράκα, ΚΜΟΠ, Ελλάδα

## Περιεχόμενα

Εισαγωγή	5
Μεθοδολογία	8
Υφιστάμενες ανάγκες και κενά	10
Συστάσεις	12
Εκπαίδευση και κατάρτιση	12
Έρευνα	13
Χρηματοδότηση	14
Ευαισθητοποίηση	16
Περιβαλλοντική βιωσιμότητα στον αθλητισμό	17
Συμπερίληψη στον αθλητισμό	18
Αναφορές	20

## Εισαγωγή

Στις 26 Νοεμβρίου 2018, το ψήφισμα του Συμβουλίου της ΕΕ οδήγησε στη δημιουργία της Ευρωπαϊκής Στρατηγικής για τη Νεολαία 2019-2027, η οποία αποτελεί το πιο πρόσφατο πλαίσιο πολιτικής για τη νεολαία στην ΕΕ. Η στρατηγική της Ευρωπαϊκής Ένωσης για τη νεολαία 2019-2027 αναγνωρίζει την αξία της ενεργού συμμετοχής των νέων στις κοινωνίες τους, σε όλα τα επίπεδα: τοπικό, εθνικό και ευρωπαϊκό, μαζί με τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν στην καθημερινή τους ζωή, οι οποίες συχνά απορρέουν από παγκόσμια και κοινωνικά φαινόμενα (π.χ., πόλεμος, χρηματοπιστωτική κρίση, παγκοσμιοποίηση, λαϊκισμός, διακρίσεις, κοινωνικός αποκλεισμός)<sup>1</sup>. Σε αυτό το πλαίσιο, η Στρατηγική εστιάζει σε τρεις βασικούς τομείς δράσης, γύρω από τρεις λέξεις κλειδιά: α) Συμμετοχή, β) Σύνδεση και γ) Ενδυνάμωση, για την προώθηση της συμμετοχής των νέων στη δημοκρατική ζωή, την υποστήριξη της κοινωνικής και αστικής συμμετοχής και τη διασφάλιση ότι κάθε νέος διαθέτει τα απαραίτητα εργαλεία για να συμμετέχει στα κοινά<sup>2</sup>. Σύμφωνα με αυτό το σκεπτικό, ο *6ος κύκλος του διαλόγου της ΕΕ για τη νεολαία - Νεολαία στην Ευρώπη: Τι θα ακολουθήσει;* που πραγματοποιήθηκε την περίοδο 2017-2018, επέτρεψε στους νέους και τις νέες, στους υπεύθυνους λήψης αποφάσεων, στους ερευνητές και σε άλλους ενδιαφερόμενους φορείς να συμβάλουν στην ανάπτυξη της στρατηγικής, με αποτέλεσμα τη θέσπιση 11 ευρωπαϊκών στόχων για τη νεολαία.

Οι 11 Ευρωπαϊκοί Στόχοι για τη Νεολαία (ΕΣΝ) συνοψίζουν τα ζητήματα που αντιμετωπίζουν οι νέοι/ες στην Ευρώπη και τις πολιτικές προτεραιότητες που είναι σημαντικές για αυτούς. Οι στόχοι αυτοί είναι στην πραγματικότητα στόχοι για την επίτευξη μιας φιλικής προς τη νεολαία Ευρώπης του μέλλοντος και καλύπτουν μια σειρά θεμάτων σε βασικούς τομείς όπως η σύνδεση της ΕΕ με τη νεολαία (Στόχος 1), η ισότητα μεταξύ όλων των φύλων (Στόχος 2), οι κοινωνίες χωρίς αποκλεισμούς (Στόχος 3), η ενημέρωση και ο εποικοδομητικός διάλογος (Στόχος 4), η ψυχική υγεία και ευεξία (Στόχος 5), η προαγωγή των νέων της υπαίθρου (Στόχος 6), η ποιοτική απασχόληση για όλους (Στόχος 7), η ποιοτική μάθηση (Στόχος 8), ο χώρος και η συμμετοχή για όλους (Στόχος 9), η βιώσιμη πράσινη Ευρώπη (Στόχος 10) και οι οργανώσεις

<sup>1</sup> Συμβούλιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης, Αρχηγοί των κυβερνήσεων των κρατών μελών (18 Δεκεμβρίου 2018). Ψήφισμα του Συμβουλίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης και των αρχηγών των κυβερνήσεων των κρατών μελών συνερχομένων στο πλαίσιο του Συμβουλίου σχετικά με ένα πλαίσιο ευρωπαϊκής συνεργασίας στον τομέα της νεολαίας: η στρατηγική της Ευρωπαϊκής Ένωσης για τη νεολαία 2019-2027. *Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης*, 61. <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=OJ:C:2018:456:FULL&from=EN>

<sup>2</sup> Η Ευρωπαϊκή Πύλη για τη Νεολαία (μ.δ.). *Στρατηγική της ΕΕ για τη νεολαία*. [https://youth.europa.eu/strategy\\_en](https://youth.europa.eu/strategy_en)

νεολαίας και τα ευρωπαϊκά προγράμματα (Στόχος 11). Το Ευρωπαϊκό πρόγραμμα *ACTIVE! Συμμετοχή, σύνδεση, ενδυνάμωση της νεολαίας της ΕΕ μέσω του βιώσιμου, χωρίς αποκλεισμούς και δημοκρατικού αθλητισμού*, στο πλαίσιο στο οποίο εκπονείται αυτό το έγγραφο λειτουργεί προς αυτήν την κατεύθυνση.

Στοχεύοντας να προωθήσει το ενδιαφέρον και τη δέσμευση για τους ΕΣΝ και τις μελλοντικές πολιτικές της ΕΕ για τη νεολαία, το πρόγραμμα *ACTIVE!*, με κύριο εργαλείο τον αθλητισμό και τις αθλητικές δραστηριότητες, φέρνει στο προσκήνιο τους λιγότερο δραστήριους νέους/ες και τους νέους/ες που κινδυνεύουν να περιθωριοποιηθούν με βάση πιθανές πηγές διακρίσεων στην Ιταλία, την Ολλανδία, την Ελλάδα, την Πορτογαλία, την Αυστρία και τη Γερμανία.

Αυτό επιτυγχάνεται με α) τη δημιουργία ενός δικτύου για την ενίσχυση της σύνδεσης και της συμμετοχής των λιγότερο ενεργών νέων στην Ευρώπη γύρω από τις ευρωπαϊκές αξίες και τους στόχους της ΕΕ για τη νεολαία μέσω του αθλητισμού, β) με την ενίσχυση των ικανοτήτων των νέων προπονητών και αθλητών να αυξήσουν την ενεργό συμμετοχή των συνομηλίκων τους σε ευρωπαϊκά ζητήματα, γ) με ιδιαίτερη προσοχή σε άτομα με λιγότερες ευκαιρίες, μέσω της διεθνούς κατάρτισης και ανταλλαγής, δ) με την προώθηση συμπεριληπτικών και βιώσιμων αθλητικών εκδηλώσεων και δραστηριοτήτων ως ισχυρό εργαλείο για την αύξηση της ενεργού συμμετοχής και δέσμευσης των νέων σε ευρωπαϊκά ζητήματα, και ε) με την προώθηση της δικτύωσης, της ανάπτυξης ικανοτήτων και της αμοιβαίας συνεργασίας μεταξύ των οργανώσεων νεολαίας και των αθλητικών οργανώσεων που συνεργάζονται με τη νεολαία σε ολόκληρη την Ευρώπη για τη βελτίωση του αντίκτυπου των πολιτικών της ΕΕ και την αποτελεσματική εμπλοκή των νέων σε ευρωπαϊκά ζητήματα.

Στις 6 Μαΐου 2022, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή εξέδωσε ένα δελτίο<sup>3</sup> τύπου σχολιάζοντας τα ελπιδοφόρα αποτελέσματα της συμμετοχής των νέων, λαμβάνοντας υπόψιν τα στοιχεία από το Ευρωβαρόμετρο για το Ευρωπαϊκό Έτος Νεολαίας. Τα εν λόγω αποτελέσματα απεικονίζουν ένα αυξημένο ενδιαφέρον των νέων για τα κοινωνικά και πολιτικά ζητήματα το 2022, σε σύγκριση με τα αντίστοιχα στοιχεία του 2019 (↑17%). Επιπλέον, η πιο κοινή προσδοκία των νέων για το Ευρωπαϊκό Έτος Νεολαίας 2022 ήταν ότι οι φορείς λήψης αποφάσεων οφείλουν να ακούν τα αιτήματά τους, να ενεργούν με βάση αυτά και να υποστηρίζουν την προσωπική, κοινωνική και επαγγελματική τους ανάπτυξη (72%). Σύμφωνα με την προσδοκία αυτή, το

<sup>3</sup> Το πλήρες δελτίο τύπου βρίσκεται εδώ: [https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip\\_22\\_2774](https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_22_2774)

παρόν έγγραφο αποσκοπεί στην παροχή προτάσεων και ιδεών για τη μεταρρύθμιση της πολιτικής τόσο σε επίπεδο ΕΕ όσο και σε εθνικό επίπεδο με βάση τα πορίσματα της έρευνας ACTIVE!.

## Μεθοδολογία

Επιτόπια έρευνα πραγματοποιήθηκε στην Ιταλία, την Ολλανδία, την Ελλάδα, την Πορτογαλία, την Αυστρία και τη Γερμανία για τη διερεύνηση της γνώσης και της ευαισθητοποίησης των προπονητών, των αθλητών και των ακτιβιστών αναφορικά με τους στόχους της ΕΕ για τη νεολαία, και την χαρτογράφηση των υπάρχουσών καλών πρακτικών στις χώρες εταίρους. Η έρευνα οργανώθηκε σε δύο φάσεις: η πρώτη φάση των συνεντεύξεων και των ομάδων εστίασης με βασικούς παράγοντες της περιοχής πραγματοποιήθηκε κατά την περίοδο Αύγουστο - Οκτώβριο 2021. Η δεύτερη φάση της διανομής ερωτηματολογίου σε διαφορετικές αθλητικές και ποδοσφαιρικές ενώσεις, πραγματοποιήθηκε κατά τους μήνες Νοέμβριο - Ιανουάριο 2022.

Οι συνεντεύξεις και οι ομάδες εστίασης οργανώθηκαν γύρω από έξι θεματικές ενότητες συζήτησης, οι οποίες επέτρεψαν στους συμμετέχοντες να εκφράσουν τις απόψεις τους για τους ΕΣΝ και τον ρόλο του αθλητισμού στην προώθησή τους. Έπειτα από την παρουσίαση τους, οι συμμετέχοντες αθλητές, αθλητικοί ερευνητές, προπονητές, εθελοντές από αθλητικούς και κοινωνικούς συλλόγους, και οι επαγγελματίες εργαζόμενοι με διάφορες ευάλωτες ομάδες, συζητήσαν για την εφαρμογή των Ευρωπαϊκών Στόχων Νεολαίας σε αθλητικές δραστηριότητες, εστιάζοντας ιδιαίτερα στον Στόχο 1 (Σύνδεση της ΕΕ με τη Νεολαία), τον Στόχο 3 (Κοινωνίες Χωρίς Αποκλεισμούς) και τον Στόχο 10 (Βιώσιμη Πράσινη Ευρώπη). Επίσης, αναφέρθηκαν στις βέλτιστες πρακτικές των οργανώσεων που προωθούν τους ΕΣΝ, μίλησαν για τα εμπόδια που αντιμετωπίζουν οι νέοι/ες κατά την ενημέρωσή τους για τους ΕΣΝ, για τα προγράμματα και τη συμμετοχή τους σε αυτά, και κλήθηκαν να σκεφτούν τις στρατηγικές επικοινωνίας προσαρμοσμένες στη νεολαία. Συνολικά 67 άτομα έλαβαν μέρος στις συνεντεύξεις και στις ομαδικές συζητήσεις εστίασης.

Η έρευνα πραγματοποιήθηκε και μεταφράστηκε με βάση ένα πρότυπο το οποίο προέκυψε ύστερα από συνεργασία των εταίρων και διαμοιράστηκε σε όλες τις γλώσσες του έργου (ιταλικά, ελληνικά, γερμανικά, αγγλικά, πορτογαλικά) με την υποστήριξη όλων των εταίρων. Η έρευνα περιλαμβάνει κυρίως δύο τομείς, οι οποίοι χωρίζονται σε πέντε ενότητες και 14 ερωτήσεις: η πρώτη επικεντρώθηκε στον αθλητισμό και το ρόλο που διαδραματίζει στη ζωή αυτών που συμπλήρωσαν το ερωτηματολόγιο. Αντιθέτως, η δεύτερη επικεντρώθηκε στη γνώση των πολιτικών για τη νεολαία και των ευρωπαϊκών προγραμμάτων με σκοπό την επισήμανση των εμποδίων και των πιθανών στρατηγικών για την αύξηση της

ευαισθητοποίησης. Συμπεριλήφθηκε επίσης ερώτηση προς τους/τις νέους/ες σχετικά με τις ικανότητες που πιστεύουν ότι πρέπει να διαθέτει ένας προπονητής. Η έρευνα κοινοποιήθηκε στην ιστοσελίδα του έργου, στα μέσα μαζικής επικοινωνίας των εταιρών και σε άλλα τοπικά δίκτυα τα οποία συνδέονται με το περιεχόμενο κάθε εταιρού. Συνολικά, συγκεντρώθηκαν 308 απαντήσεις.



## Υφιστάμενες ανάγκες και κενά

Ένας από τους βασικούς στόχους του προγράμματος *ACTIVE!* ήταν να μειωθούν τα εμπόδια και οι επιπλοκές που ενδέχεται να αντιμετωπίζουν συγκεκριμένες κοινωνικές ομάδες κατά την πρόσβαση τους σε ευρωπαϊκά προγράμματα και έργα, γεγονός που οδηγεί στην υποεκπροσώπησή τους. Ο στόχος αυτός εκπληρώθηκε μέσω του αθλητισμού και των αθλητικών δραστηριοτήτων. Για την Ευρωπαϊκή Ένωση, υπάρχουν ειδικές καταστάσεις οι οποίες εμποδίζουν τους/τις νέους/ες να συμμετάσχουν στην εργασία, την τυπική και άτυπη εκπαίδευση, τη διακρατική κινητικότητα, την ενεργό συμμετοχή στα κοινά και την κοινωνία γενικότερα. Κάθε νέος που αντιμετωπίζει ένα ή περισσότερα από αυτά τα εμπόδια θεωρείται νέος με λιγότερες ευκαιρίες. Τα κύρια εμπόδια κατατάσσονται σε επτά κατηγορίες: 1) κοινωνικά εμπόδια, 2) οικονομικά εμπόδια, 3) αναπηρίες, 4) μαθησιακές δυσκολίες, 5) πολιτιστικές διαφορές, 6) προβλήματα υγείας και 7) γεωγραφικά εμπόδια. Μεταξύ των συμμετεχόντων της έρευνας *ACTIVE!*, η πλειοψηφία δήλωσε, μέσω της αυτό-αξιολόγησης, ότι δεν αντιμετωπίζουν κανένα από τα παραπάνω εμπόδια. Ωστόσο, αυτοί που αναφέρθηκαν στις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν επεσήμαναν τρεις βασικές κατηγορίες.

1. *Κοινωνικά εμπόδια*: διακρίσεις λόγω καταγωγής, κοινωνικής τάξης, φύλου και ευπαθείς ή περιθωριοποιημένες ομάδες
2. *Οικονομικά εμπόδια*: χαμηλό ή επισφαλές βιοτικό επίπεδο και φτώχεια
3. *Γεωγραφικά εμπόδια*: απόσταση, έλλειψη συνδέσεων και υπηρεσιών στις αγροτικές και περιφερειακές περιοχές της πόλης

Το κεντρικό μέρος της έρευνας ήταν αφιερωμένο στη γνώση που είχαν οι νέοι/ες για τις ευρωπαϊκές πολιτικές, τα προγράμματα που διατίθενται από την Ευρωπαϊκή Ένωση για τους νέους και τις νέες (Ευρωπαϊκό Σώμα Αλληλεγγύης, Erasmus +, Ευρωπαϊκές στρατηγικές για τη νεολαία, EE - Διάλογος με τους νέους, Discover EU, #EUYouth4Peace, Erasmus+ Virtual Exchange, European Year of Youth, Youth Guarantee) και στους 11 Ευρωπαϊκούς Στόχους Νεολαίας και τη συνάφεια τους με τη ζωή τους και το άθλημα που ασκούν. Οι γνώσεις των νέων επί των θεμάτων αυτών ήταν ανεπαρκείς και η πιο γνωστή πρωτοβουλία (κυρίως σε πανεπιστημιακούς κύκλους για ακαδημαϊκές ανταλλαγές) ήταν το πρόγραμμα Erasmus+. Όλοι οι συμμετέχοντες αιτιολόγησαν την έλλειψη γνώσης όχι εξαιτίας της έλλειψης ενδιαφέροντος, αλλά λόγω έλλειψης σαφούς και άμεσης πληροφόρησης από τους αρμόδιους φορείς. Η χρησιμοποιούμενη γλώσσα αξιολογήθηκε ως υπερβολικά πολύπλοκη και χρονοβόρα και η

στρατηγική διάδοσης προβληματική, δεδομένου ότι πολλοί ερωτηθέντες δήλωσαν ότι δεν είχαν ακούσει ποτέ για τις πρωτοβουλίες και δεν γνώριζαν πού να βρουν τις σχετικές πληροφορίες.

Όσον αφορά τις προσωπικές τους επιλογές σχετικά με τους Στόχους της Νεολαίας, κατά σειρά σπουδαιότητας στη ζωή ενός ατόμου, τρεις στόχοι επισημάνθηκαν: ο Στόχος 2 (Ισότητα μεταξύ όλων των Φύλων), ο Στόχος 3 (Κοινωνίες Χωρίς Αποκλεισμούς) και ο Στόχος 5 (Ψυχική υγεία και Ευεξία). Αν και ο αθλητισμός χαρακτηρίστηκε ως ένα χόμπι για αρκετούς συμμετέχοντες, για πολλούς άλλους οι αθλητικές δραστηριότητες γίνονται μια μορφή έκφρασης για να εργαστούν σε κοινωνικούς τομείς και συνδέονται με τις αξίες που προωθούνται μέσω των στόχων της ΕΕ για τη νεολαία.

## Συστάσεις

Η προώθηση της ένταξης και της βιωσιμότητας στις αθλητικές δραστηριότητες σε συνδυασμό με τις ευρωπαϊκές αξίες απαιτούσαν μια ολιστική προσέγγιση, η οποία θα περιλαμβάνει αποτελεσματικά και καινοτόμα μέτρα προσαρμοσμένα στις υφιστάμενες ανάγκες. Αντλώντας δεδομένα από την έρευνα του προγράμματος *ACTIVE!* και την εμπειρία στον τομέα του αθλητισμού και των ευρωπαϊκών έργων, οι εταίροι της κοινοπραξίας ανέπτυξαν έναν κατάλογο συστάσεων που απευθύνονται σε τοπικούς/εθνικούς φορείς χάραξης πολιτικής και αρμόδιες αρχές, ενισχύοντας την προώθηση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, των ίσων ευκαιριών και των βιώσιμων αθλητικών δραστηριοτήτων.

### Εκπαίδευση και κατάρτιση

1. Εφαρμογή μιας σειράς σεμιναρίων/εργαστηρίων για προπονητές και αθλητές, εθελοντές προπονητές και εκπροσώπους αθλητικών συλλόγων, αναφορικά με την συμπερίληψη στον αθλητισμό και τη βιωσιμότητα. Οι διοργανωτές θα πρέπει να λαμβάνουν υπόψη τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των εκπαιδευομένων τους κατά την υλοποίηση των σεμιναρίων/εργαστηρίων για παράδειγμα τα Σαββατοκύριακα.
2. Προώθηση της συνεργασίας και των ανταλλαγών με αθλητικούς οργανισμούς και εμπειρογνώμονες στον τομέα της ένταξης στον αθλητισμό μέσω συζητήσεις στρογγυλής τραπέζης, αφιερωμένες στα θέματα της συμπερίληψης, της συμμετοχής των νέων στην ΕΕ και της βιωσιμότητας.
3. Υποστήριξη των εκπαιδευτικών ανταλλαγών για αθλητές και προπονητές.
4. Δημιουργία μιας μηνιαίας πρωτοβουλίας αφιερωμένης στην συμπερίληψη στον αθλητισμό, όπως ότι κάθε πρώτη Κυριακή του μήνα ο δήμος, σε συνεργασία με έναν διαφορετικό αθλητικό σύλλογο, μπορεί να προτείνει μια συνεδρία για ένα άθλημα χωρίς αποκλεισμούς.
5. Ενημερώσεις στην ιστοσελίδα του Δήμου για την παροχή προσβάσιμων και δωρεάν εκπαιδευτικών πόρων.
6. Δημιουργία ομάδας εργασίας αποτελούμενης από μέλη των θεσμικών οργάνων (ΕΕ/τοπικών, δήμου/περιφέρειας) και εξωτερικούς εμπειρογνώμονες που θα είναι επικεντρωμένοι στην ανάπτυξη συμπεριληπτικών και βιώσιμων πολιτικών καθώς και κατευθυντήριων γραμμών για αθλητικές δραστηριότητες.

7. Προώθηση μαθημάτων και δεξιοτήτων για τη διαχείριση της ποικιλομορφίας τα οποία θα απευθύνονται σε προπονητές, (αθλητικούς) δασκάλους και όσους εργάζονται με παιδιά και νέους-ες κατά τη διάρκεια της τριτοβάθμιας εκπαίδευσής τους.
8. Υλοποίηση σειράς σεμιναρίων για καθηγητές φυσικής αγωγής στην πρωτοβάθμια και δευτεροβάθμια εκπαίδευση.
9. Εμπλουτισμός/Βελτιστοποίηση των μαθημάτων της Ιστορίας και της Αγωγής του Πολίτη στην υποχρεωτική εκπαίδευση με τη συμπερίληψη μαθημάτων που σχετίζονται με την ΕΕ (ιθαγένεια, ευκαιρίες κ.λπ.)
10. Τα σχολικά αθλήματα θα πρέπει να διδάσκονται σε συνδυασμό με άλλα θέματα όπως η ηθική ή η διατροφή σε μια ολιστική προσέγγιση για την ανθρώπινη ευεξία.
11. Οργάνωση συζητήσεων μεταξύ σχολείων γύρω από κοινωνικά θέματα/θέματα νεολαίας και παραγωγή προτάσεων που απευθύνονται σε τοπικούς και ευρωπαϊούς πολιτικούς ιθύνοντες.
12. Δημιουργία εστιασμένων συζητήσεων στρογγυλής τραπέζης στα λύκεια με τοπικούς πολιτικούς και νέους-ες για την ανάδειξη θεμάτων σχετικά με την αθλητική εκπαίδευση.

## Έρευνα

1. Υποστήριξη της έρευνας με νέους-ες αθλητές/τριες με μεταναστευτικό υπόβαθρο και προπονητές/τριες, προωθώντας τη συνεργασία μεταξύ των συλλόγων μεταναστών και των τοπικών αθλητικών ενώσεων για τη διερεύνηση των τρόπων με τους οποίους οι πολιτιστικές διαφορές επηρεάζουν την αθλητική πρακτική.
2. Έρευνα της οικονομικής πτυχής του αθλητισμού και της επίδρασής του στις τοπικές κοινωνίες.
3. Έρευνα για τις τρέχουσες ελλείψεις και ανάγκες των τοπικών αθλητικών οργανώσεων/συλλόγων και των μελών τους.
4. Στήριξη της έρευνας σχετικά με τον αντίκτυπο της κρίσης της νόσου Covid-19 και της συνεχιζόμενης ενεργειακής κρίσης στον αθλητισμό και στους αθλητικούς οργανισμούς, καθώς και στην ένταξη και στη βιωσιμότητα στον αθλητισμό.
5. Χαρτογράφηση των υπάρχοντων ευρωπαϊκών προγραμμάτων στους αθλητικούς συλλόγους.
6. Χαρτογράφηση των Οργανώσεων της Κοινωνίας των Πολιτών (ΟΚΠ) και των αθλητικών οργανώσεων/ενώσεων/ακαδημιών σε δημοτικό και περιφερειακό επίπεδο (ποιοι είναι,

αριθμός προσωπικού και δικαιούχοι, προγράμματα/πρωτοβουλίες/δραστηριότητες, ενδιαφέρον για συμμετοχή σε έργα χρηματοδοτούμενα από την ΕΕ).

7. Χαρτογράφηση των αθλητικών εγκαταστάσεων και του εξοπλισμού που διατίθενται σε τοπικές αθλητικές οργανώσεις/ενώσεις/ακαδημίες από την άποψη της βιωσιμότητας και του σεβασμού της πολυμορφίας.
8. Συνεργασία με πανεπιστήμια και φορείς για την αύξηση της εμπειρογνωμοσύνης σχετικά με το υπό συζήτηση θέμα και τις ερευνητικές μεθοδολογίες.
9. Προσέλκυση ανεξάρτητων ερευνητών, π.χ. γυναίκες εθνικών μειονοτήτων με δράση στον αθλητισμό ή τον περιβάλλον και νέους ανθρώπους.
10. Έλεγχος του ότι η εφαρμοσμένη έρευνα διεξάγεται από και φτάνει σε ένα ποικιλόμορφο κοινό από την άποψη των δημογραφικών χαρακτηριστικών και εμπειριών.
11. Ανάπτυξη μιας σειράς μεθόδων έρευνας, από ομάδες εστίασης και συνεντεύξεις μέχρι έρευνα και ανάλυση των ήδη υπαρχόντων πόρων.
12. Προώθηση της σύνδεσης μεταξύ του πανεπιστημίου/επιστημονικής έρευνας και του δήμου και των αθλητικών συλλόγων μέσα από την προώθηση υποτροφιών και της έρευνας στον αθλητισμό.
13. Η προώθηση της στενότερης συνεργασίας μεταξύ των υπευθύνων χάραξης πολιτικής και λήψης αποφάσεων στον τομέα της εκπαίδευσης, όπως τα Υπουργεία Παιδείας, και των υπευθύνων για τη λήψη αποφάσεων στον τομέα του αθλητισμού, όπως των Υπουργείων αθλητισμού και των εκτελεστικών τους υπηρεσιών, θα μπορούσε να προσφέρει έναν πιο συνεργικό σχεδιασμό και πιο αποτελεσματικά δεδομένα και μια τεκμηριωμένη προσέγγιση για τη χρήση του αθλητισμού ως μέσου προώθησης και ενίσχυσης των αξιών της ΕΕ.
14. Υποστήριξη της διατήρησης των αρχείων και των προηγούμενων ερευνητικών προσπαθειών.

## Χρηματοδότηση

1. Απλούστευση της διαδικασίας υποβολής αιτήσεων για αθλητικές οργανώσεις που υποβάλλουν αίτηση για το Erasmus+ και άλλα προγράμματα.
2. Προώθηση των ανοικτών προσκλήσεων υποβολής προσφορών για οικονομική ενίσχυση για την αγορά αθλητικού εξοπλισμού προσαρμοσμένου στις ανάγκες των ατόμων με ειδικές ανάγκες.

3. Καθιέρωση υποτροφιών για την κάλυψη του κόστους των αθλητικών δραστηριοτήτων για νέους/ες με λιγότερες οικονομικές δυνατότητες.
4. Παροχή τοπικών χρηματοδοτήσεων και υποτροφιών για ευκαιρίες προπόνησης για τις γυναίκες στην κατάρτιση και τη διαχείριση του αθλητισμού.
5. Ιεράρχηση των ευκαιριών χρηματοδότησης σε εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο που προωθούν πρωτοβουλίες πολυμορφίας και ένταξης.
6. Μείωση των τελών ή παροχή υποτροφίας για μειονεκτούντα άτομα, λαμβάνοντας επίσης υπόψη την εισαγωγή του μοντέλου «Green bottle», όπου οι άνθρωποι πληρώνουν ό, τι μπορούν να αντέξουν οικονομικά.
7. Οικονομική ενίσχυση σε αθλητικές ενώσεις/σωματεία/ακαδημίες και σχολεία κατά τη συμμετοχή τους σε ευκαιρίες/πρωτοβουλίες της ΕΕ.
8. Οικονομική στήριξη αθλητικών οργανώσεων/ενώσεων για τη χρήση και διαφήμιση ηθικών και βιώσιμων εμπορικών σημάτων σε αθλητικές διοργανώσεις.
9. Κατανομή χρημάτων για αθλητικές εκδηλώσεις σε δημοτικό επίπεδο, ακόμη και μικρές επιχορηγήσεις για συλλόγους.
10. Τα αθλητικά σωματεία και ιδρύματα καθώς και οι ιδιωτικοί χορηγοί στον τομέα του αθλητισμού θα πρέπει να υποστηρίζουν ένα πιο ισότιμο αθλητικό σύστημα, το οποίο θα ωφελήσει όχι μόνο όλους τους αθλητικούς παράγοντες αλλά και όλη την κοινωνία στο σύνολο της. Ως εκ τούτου, τα αθλητικά ιδρύματα και οι φορείς λήψης αποφάσεων θα πρέπει να θεωρούν τους στόχους της ισότητας, της βιωσιμότητας και της ενσωμάτωσης ως προτεραιότητες κατά τον σχεδιασμό των πολιτικών και τη δημιουργία των λειτουργικών πολιτικών εργαλείων μέσω προσκλήσεων υποβολής προτάσεων, μέσων χρηματοδοτικής στήριξης και επιχειρησιακών σχεδίων.
11. Παροχή μικρο-επιχορηγήσεων σε αθλητικούς συλλόγους για την ανάπτυξη τοπικών δράσεων και εκστρατειών κατά των διακρίσεων και την προώθηση της ευαισθητοποίησης των αξιών της ΕΕ από τη βάση προς την κορυφή.
12. Οι ασφαλιστικές εταιρείες, μέσω επιχορηγήσεων από τον εθνικό, περιφερειακό ή δημοτικό προϋπολογισμό, θα μπορούσαν να ενθαρρύνουν οικονομικά τους πελάτες τους να γίνουν μέλη σχετικών αθλητικών οργανώσεων/ συλλόγων και να συμμετέχουν τακτικά σε αθλήματα.
13. Συγκεκριμένες προϋποθέσεις στη δημόσια χρηματοδότηση που εξασφαλίζουν την συμμετοχικότητα και τη βιωσιμότητα των δημόσιων αθλητικών εκδηλώσεων.

14. Παρακολούθηση της ιδιωτικής χρηματοδότησης για τον αθλητισμό από ανεξάρτητη οργάνωση εποπτείας για την πρόληψη της διαφθοράς και της σύγκρουσης συμφερόντων, καθώς και τον επηρεασμό της εμπορίας (π.χ. από αυταρχικά ή ολιγαρχικά κράτη).
15. Δημόσια στήριξη και χρηματοδότηση για την ανάπτυξη μη εμπορικού και λαϊκού αθλητισμού.

## Ευαισθητοποίηση

1. Πρόσκληση ειδικών σε θέματα επικοινωνίας σε τακτικές συζητήσεις στρογγυλής τραπέζης για την ενημέρωση σε διάφορους τομείς σχετικά με τις αποτελεσματικές στρατηγικές και εκστρατείες διάδοσης.
2. Ενθάρρυνση των Εθνικών Υπηρεσιών για τη δημιουργία διαγωνισμών reel (στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης) για να διαδοθούν σε σχολεία, πανεπιστήμια και αθλητικές οργανώσεις, ζητώντας από τους/τις νέους/ες να μοιραστούν στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μια εικόνα σχετικά με το τι αντιπροσωπεύουν γι' αυτούς οι Στόχοι Νεολαίας της ΕΕ. Για μεγαλύτερη συμμετοχή, μπορεί να εξεταστεί η ανταμοιβή για το reel με τις περισσότερες εντυπώσεις.
3. Συνεργασίες με αναγνωρισμένους ανθρώπους από την περιοχή, υποδεικνυόμενοι από τους/τις νέους/ες, για να μοιραστούν την εκστρατεία στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Αυτό μπορεί να βοηθήσει στη διάδοση των στόχων της ΕΕ για τη νεολαία μεταξύ των νέων της πόλης σας.
4. Πρωτοβουλίες για προκλήσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, με τη συμμετοχή των τοπικών αθλητικών ενώσεων, ζητώντας τους για παράδειγμα να τραβήξουν μια φωτογραφία στο τέλος της προπόνησής τους ή του αγώνα με μια αφίσα που θα αναφέρει έναν από τους στόχους της ΕΕ για τη νεολαία.
5. Οργάνωση/Υποστήριξη ημερίδων ενημέρωσης με τη συμμετοχή εκπαιδευτών, εκπροσώπων φοιτητών, ΟΚΠ και δημοσιογράφων.
6. Βελτιστοποίηση των ιστοσελίδων των δήμων για να περιληφθούν όλες οι διαθέσιμες ευκαιρίες για τους πολίτες τους.
7. Ανάπτυξη διαφημιστικών εκδηλώσεων και υλικού (π.χ. φυλλάδια και αυτοκόλλητα) που θα συνδέουν τα θεσμικά όργανα της ΕΕ με τα αντίστοιχα δημοτικά, περιφερειακά και εθνικά στο πλαίσιο της στρατηγικής της ΕΕ για τη νεολαία. Το υλικό θα κατευθύνει τους ενδιαφερόμενους στην ιστοσελίδα του European Youth Portal και θα χρησιμοποιηθεί

τόσο κατά τη διάρκεια των εκδηλώσεων όσο και μετά την ολοκλήρωσή τους σε δημόσιες υπηρεσίες.

8. Θεσμική παρουσία σε κανάλια MME που προάγουν τις αξίες της ένταξης και της βιωσιμότητας στην αθλητική πρακτική.
9. Διοργάνωση αθλητικών εκδηλώσεων σε δεοντολογικούς/αδιαμφισβήτητους χώρους που σέβονται τα ανθρώπινα δικαιώματα και πληρούν τα πρότυπα βιωσιμότητας.
10. Δημόσια και ενεργή καταδίκη των συμβάντων που παραβιάζουν τα ανθρώπινα δικαιώματα και αποκλείουν τις μειονότητες.

### Περιβαλλοντική βιωσιμότητα στον αθλητισμό

1. Παροχή στις εθνικές αθλητικές ενώσεις/συνδέσμους «Κατευθυντήριων γραμμών αειφορίας» ή «Πράσινων χαρτών», ενθαρρύνοντάς τους να τις υιοθετούν στην καθημερινή τους πρακτική.
2. Διοργάνωση εργαστηρίων βιωσιμότητας αφιερωμένων στις αρχές «επαναχρησιμοποίησης - ανακύκλωσης» για τους αθλητικούς εξοπλισμούς σε συνεργασία με τους τοπικούς αθλητικούς συνδέσμους και τα μέλη τους.
3. Οργάνωση μηνιαίων δραστηριοτήτων πρασίνου (π.χ. καθαρισμός των παραλιών, πεζοπορία, αναδάσωση) στην τοπική κοινωνία με τη στενή συνεργασία των αθλητικών συνδέσμων.
4. Οικονομική ενθάρρυνση στην προώθηση της βιωσιμότητας σε όλες τις εκδηλώσεις που απαιτούν χορηγούς.
5. Παρακολούθηση της οικοδομικής διαδικασίας των νέων αθλητικών εγκαταστάσεων, εξασφαλίζοντας ότι πληρούν τα ευρωπαϊκά περιβαλλοντικά πρότυπα (π.χ. ηλιακοί συλλέκτες, φωτισμός LED, χορτοφαγικές και τοπικές επιλογές τροφίμων στους χώρους εστίασης των εγκαταστάσεων, παροχή σταθμών φόρτισης ηλεκτρικών αυτοκινήτων).
6. Δημοσίευση προσκλήσεων για διαγωνισμούς/ιδιωτικές χορηγίες για την παροχή αθλητικών ακαδημιών/ενώσεων με βιώσιμο εξοπλισμό.
7. Χαρτογράφηση των μη χρησιμοποιούμενων δημόσιων/ιδιωτικών χώρων με σκοπό την αναδιαμόρφωσή τους σε γήπεδα προσβάσιμα σε όλους.
8. Υιοθέτηση και προώθηση μιας διαδικασίας κυκλικής οικονομίας για τον αθλητικό εξοπλισμό μέσω ενός φόρουμ για τους συνδέσμους όπου μπορούν να υποβάλουν αίτηση για ό,τι χρειάζονται.



9. Στήριξη της παραγωγής περιβαλλοντικά βιώσιμων και υπεύθυνα παραγόμενων αθλητικών εργαλείων στην Ευρωπαϊκή Ένωση.

### Συμπερίληψη στον αθλητισμό

1. Καθιέρωση προτύπων επικοινωνίας χωρίς αποκλεισμούς κατά την προώθηση και την κάλυψη των αθλητικών εκδηλώσεων από τα μέσα ενημέρωσης, π.χ. χρήση γλώσσας ουδέτερης ως προς το φύλο, διάδοση μέσω διαφόρων εργαλείων επικοινωνίας όπως βίντεο, κείμενο και διάδοση σε διάφορες γλώσσες.
2. Αξιολόγηση των υφιστάμενων πρωτοκόλλων και μηχανισμών αναφοράς κατά των διακρίσεων στον αθλητισμό.
3. Απλούστευση της γραφειοκρατίας που απαιτείται για την αθλητική συμμετοχή των ενηλίκων μεταναστών ή των μεταναστών δεύτερης γενιάς.
4. Δημιουργία υποστηρικτικών υπηρεσιών σε επίπεδο Δήμου που προσφέρουν στήριξη σε παίκτες με μεταναστευτικό υπόβαθρο καθώς και στους συλλόγους τους.
5. Προώθηση του αθλητισμού για τα κορίτσια και τις νεαρές γυναίκες με τη δημιουργία δωρεάν εκδηλώσεων που θα πραγματοποιούνται στις γειτονιές και θα είναι αφιερωμένες κυρίως στις γυναίκες.
6. Δημόσια αναγνώριση ορθών πρακτικών για την ένταξη στον αθλητισμό σε τοπικό επίπεδο και καθιέρωση ετήσιων βραβείων.
7. Παροχή ασφαλών χώρων για γυναίκες και μη δυαδικά άτομα σε αθλήματα, όπως μαθήματα κολύμβησης στο δημόσιο χώρο που διοργανώνεται μόνο για ΛΟΑΤΚΙΑ+ μέλη.
8. Δημιουργία περισσότερων αθλητικών ευκαιριών για άτομα με ειδικές ανάγκες και μεταφορά τους στην κοινότητα.
9. Ενθάρρυνση των μεικτών αθλημάτων και των παρααθλημάτων σε διάφορα είδη αθλητισμού, που εκπροσωπούν εξίσου γυναίκες και άνδρες, προτείνοντας μη δυαδική προσοχή και εμπλέκοντας τις μειονότητες στις διαδικασίες συμμετοχής, οργάνωσης και προώθησης.
10. Ισότιμη αναγνώριση και ευαισθητοποίηση για τις εκστρατείες ευαισθητοποίησης του κοινού.

11. Προσβάσιμες και αξιοπρεπείς αθλητικές εγκαταστάσεις και ευκαιρίες για τους πρόσφυγες και τους αιτούντες άσυλο κοντά στους χώρους στέγασης σε συνεργασία με τις τοπικές αθλητικές οργανώσεις
12. Προώθηση εταιρικών σχέσεων μεταξύ οργανώσεων της κοινωνίας των πολιτών και αθλητικών οργανώσεων που αντιμετωπίζουν τον ρατσισμό, την ομοφοβία, τον μισογυνισμό και τις διακρίσεις εν γένει.
13. Οι δημοκρατικοί θεσμοί θα πρέπει να εξασφαλίσουν το μη κερδοσκοπικό καθεστώς των μη κερδοσκοπικών αθλητικών οργανώσεων επιβάλλοντας κυρώσεις με τη μορφή του φόρου σε περίπτωση παραβίασης αυτού του καθεστώτος. Τα φορολογικά έσοδα θα πρέπει να δαπανηθούν για τη στήριξη των υποεξυπηρετούμενων λαϊκών αθλητικών οργανώσεων και των προγραμμάτων οπαδών χωρίς αποκλεισμούς.

## Αναφορές

Συμβούλιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης, Εκπρόσωποι των κυβερνήσεων των κρατών μελών (18 Δεκεμβρίου 2018). Ψήφισμα του Συμβουλίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης και των εκπροσώπων των κυβερνήσεων των κρατών μελών συνεργομένων στο πλαίσιο του Συμβουλίου σχετικά με ένα πλαίσιο ευρωπαϊκής συνεργασίας στον τομέα της νεολαίας: η στρατηγική της Ευρωπαϊκής Ένωσης για τη νεολαία 2019-2027. *Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης*, 61. <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=OJ:C:2018:456:FULL&from=EN>

Ευρωπαϊκή Επιτροπή (6 Μαΐου 2022). Ευρωβαρόμετρο για το Ευρωπαϊκό Έτος Νεολαίας: Οι νέοι Ευρωπαίοι συμμετέχουν ολοένα και περισσότερο. *Δελτίο τύπου*. Βρυξέλλες. [https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip\\_22\\_2774](https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_22_2774)

Ευρωπαϊκή Πύλη για τη Νεολαία (n.d.). *Στρατηγική της ΕΕ για τη νεολαία*. [https://youth.europa.eu/strategy\\_en](https://youth.europa.eu/strategy_en)